

MAINE-ET-LOIRE INDUSTRIE

GROLLEAU ENTRE EN BOURSE POUR ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT

Romain Béteille

La PME Grolleau, spécialisée dans la conception et la fabrication d'armoires métalliques extérieures, également fabricant de bornes de recharge pour véhicules électriques en marque blanche, poursuit son développement via une opération boursière. L'entreprise de Montilliers (Maine-et-Loire) a annoncé le 16 novembre son introduction en Bourse sur le marché parisien Euronext Growth (destiné aux TPE/PME européennes).

Comptant actuellement 201 collaborateurs pour un chiffre d'affaires prévisionnel de 30 millions d'euros en 2021, Grolleau espère opérer une augmentation de capital de 8 millions d'euros d'ici au 29 novembre et a déjà obtenu 5,3 millions d'euros d'engagements de souscription (dont 4 M de Vattel Capital).

SOUTENIR LA CROISSANCE

« Nous avons connu une période de frein avec le Covid mais la relance est dynamique, notre objectif est donc de renforcer nos moyens financiers pour acquérir de nouvelles briques technologiques », souligne le PDG de l'entreprise, Laurent Marbach. Cherchant à accroître ses

positions sur des marchés porteurs, l'entreprise affirme vouloir « doubler de taille à horizon cinq ans ». La digitalisation et l'optimisation (administrative, logistique et industrielle) de son usine et « de nouvelles acquisitions ciblées » font aussi partie des objectifs de cette levée. Installant chaque année 15 000 armoires métalliques, Grolleau a récemment lancé une offre de « data centers modulaires clé en main », « un marché qui va exploser parce qu'on a besoin que les coeurs de réseau soient au plus près de l'utilisateur pour gagner en temps de réponse », souligne Laurent Marbach.

Disposant déjà de deux filiales à Abidjan (Côte d'Ivoire) et au Royaume-Uni, la PME angevine a également affiché son ambition « d'accélérer son déploiement à l'international ». Le souhait d'adresser d'autres opérateurs pour le déploiement de la fibre est cité, notamment au Royaume-Uni, en Allemagne et, à plus long terme, en Italie. Pour accroître ses capacités de production, la PME a d'ailleurs annoncé la création d'un nouvel atelier de 2 500 m² pour un investissement total de 3 M.

Après une période Covid qui a vu son chiffre d'affaires chuter à 22,3 millions d'euros en 2020 (contre 34 millions d'euros en 2019), Grolleau souhaite franchir la barre symbolique des 50 M d'euros d'ici à 2026.

